Jean-Marc Stébé

La Gastronomie, de l'écuelle aux étoiles

épures PUR

disponible le 6 novembre 2025

PUR

PRÉSENTATION

Grande cuisine ou cuisine de bistrot, foie gras ou poireaux vinaigrette, repas à la « bonne franquette » ou repas dans de la vaisselle raffinée… qu'importe. La cuisine française fait la fierté des habitants de l'Hexagone. Ceux-ci aiment leur cuisine, parlent de leur gastronomie, dissertent sur les accords mets-vins, tiennent un discours sur les plaisirs de la table. La gastronomie est devenue un fait social et culturel majeur dans nos sociétés modernes de l'information et de la communication. La cuisine de terroir et la « haute cuisine » des grands chefs occupent désormais dans les médias une place prépondérante, celle que l'on attribue aux grandes questions de société. Les cuisiniers investissent, sans vergogne, les réseaux sociaux, de TikTok à Instagram, et leurs recettes deviennent un sujet de prédilection pour certaines émissions télévisuelles. Leurs noms sont devenus un outil de soft power au service de l'attractivité de la France et du rayonnement des villes globales engagées dans une compétition implacable.

- Ouvrage de 144 pages, format 11 x 18 cm -
ISBN : 979-10-413-0518-6

Jean-Marc Stébé, professeur émérite de l'université de Lorraine (Laboratoire de sociologie TETRAS, Nancy), est un spécialiste de sociologie des villes et de l'urbain. Il a publié plus d'une vingtaine d'ouvrages. En outre, il est depuis de longues années un passionné de la gastronomie.

TABLE DES MATIÈRES

I. La gastronomie : caractérisation imprécise et controverses interminables

- La gourmandise, un si joli vilain défaut
- Le terme gastronomie s'impose au XIXe siècle
- Qu'est-ce-que la gastronomie dans son acception moderne du terme ?
- Le repas (gastronomique) des Français : un bien culturel

II. La grande cuisine : une histoire française

- Le mythe italien dans la cuisine française
- Le Grand Siècle : « une nouvelle ère culinaire »
- Le siècle des Lumières : une nouvelle cuisine émerge
- Les arts de la table ou la sublimation de la cuisine française

III. La haute cuisine des palais s'invite dans les villes, les stations de loisirs et sur la route des vacances

- L'invention des restaurants
- Les restaurants s'implantent à proximité des nouveaux lieux à la mode
- Un tourisme gastronomique élitaire
- Escoffier, l'organisateur scientifique et militaire de la haute cuisine
- L'automobile redessine la gastronomie du voyage

IV. Discourir sur les mets et hiérarchiser les restaurants, tout un art de la rhétorique

- Le *Guide Michelin* fait la promotion de la cuisine française
- La révolution culinaire de Gault et de Millau
- Un des plus illustres pères du discours gastronomique : Grimod de La Reynière

V. Chef cuisinier : la formation et la passion au service du produit

- Devenir chef : un long et fastidieux parcours
- Dans la cuisine des chefs : la technique et le produit pour faire naître l'émotion
- Avec ou sans menu, les recettes se mettent à la mode
- Écoresponsabilité et végétal, le nouveau credo des chefs

VI. Des stars d'ici et d'ailleurs en quête de rayonnement

- Du métier de cuisinier à star des réseaux sociaux
- Démocratisation, désacralisation, démythification, décontraction
- Métissage des gastronomies
- Le rayonnement de l'art culinaire, levier de la diplomatie et du tourisme

BON DE COMMANDE

La gastronomie, de l'écuelle aux étoiles

Jean-Marc Stébé

979-10-413-0518-6

au prix de **10 €**

◘ Paiement **par chèque pour la France uniquement** :

Nom, prénom : .....

Adresse : .....

Code postal : ..... Ville : .....

Courriel : .....

Tel. : .....

N° de SIRET si entreprise : .....

Nombre d'exemplaire(s) ..... x **10 € pour un total de : ..... €**

Frais de port :

▢ si commande inférieure à 35 € = **3 €**

▢ si commande supérieure ou égale à 35 € = **1 €**

Total de la commande : ..... €

Le bon de commande complété est à adresser à :

PUR
Campus de la Harpe
2 rue du Doyen Denis Leroy - CS 24414
F-35044 Rennes cedex

accompagné de votre chèque à l'ordre : agent comptable Université Rennes 2

OU

◘ Paiement **par carte bancaire pour la France et l'étranger**, rendez-vous sur notre site internet.

Cliquer ou scanner le QR code

UN LIVRE A LE MÊME PRIX PARTOUT

Ouvrage disponible en librairie

Contact PUR : commercial@pur-editions.fr / www.pur-editions.fr